

Die Interessenvertretung im Post- und Transportsektor – Struktur und Politik

ver.di Landesbezirk Baden-Württemberg,
Fachbereich Postdienste, Speditionen und Logistik

Branchenkonferenz am 18.01.2003 in Stuttgart

Claus Zanker
Input Consulting GmbH
Werfmershalde 1
70190 Stuttgart

zanker@input-consulting.com
www.input-consulting.com

Inhaltsübersicht

Struktur der Interessenvertretung

■ Unternehmensverbände

- Straßengüterverkehr (1): Landesverbände – Bundesverband – Intern. Verband
- Speditionen (2): nationale Verbände – Internationale Verbände
- Postunternehmen (3): national – Europa
- Internationale KEP-Dienste (4): national – Europa
- KEP-Dienste / Briefzustelldienste (5)

■ Gewerkschaften: national – Europa

Politik und Probleme der Interessenvertretung

Unternehmensverbände (1)

Straßengüterverkehr – Landesverbände



VERBAND DES WÜRTTEMBERGISCHEN VERKEHRSGEWERBES e.V.



VERBAND DES
VERKEHRSGEWERBES
NORDBADEN E.V.

VERBAND DES
VERKEHRSGEWERBES
SÜDBADEN E.V.



...input
consulting

- Rund 3.000 Mitgliedsunternehmen aus dem gewerblichen Güterkraftverkehr sowie dem Taxi- und Mietwagengewerbe in Baden-Württemberg
 - **Aufgaben:** Interessenvertretung des Verkehrsgewerbe gegenüber Politik und Verbänden - Beratung, Information und Serviceleistungen für Mitgliedsunternehmen
 - Die Funktion als **Arbeitgeberverband** wird gemeinsam im „Arbeitgeberverband Verkehr Baden-Württemberg“ wahrgenommen.
 - Mitglied im „Bundesverband Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung e.V. (BGL)“
- ❶ www.vv-wuerttemberg.de
- ❶ www.vvnordbaden.de
- ❶ www.vv-suedbaden.de

Unternehmensverbände (1)

Straßengüterverkehr - Bundesverband



Bundesverband Güterkraftverkehr
Logistik und Entsorgung (BGL) e.V.

- Nach der Reform des Güterkraftverkehrsgesetzes aus der Fusion der Spitzenverbände des Güternah- und Güterfernverkehrs entstanden.
- Vertritt die als Dachverband die Interessen von ca. 15.000 Unternehmen
- Mitglieder sind 18 Landesverbände und 2 Fachorganisationen
- **Aufgaben:** Beratung der Unternehmen, Vertretung der Unternehmensinteressen gegenüber Brüssel und Berlin - Einflussnahme auf Verkehrsrecht / -politik
- ➔ Verteidigung des Straßengüterverkehrs gegenüber anderen Verkehrsmitteln (v.a. Bahn), Harmonisierung von Steuern, Abgaben und technischen Standards im Straßengüterverkehr in Europa – Schaffung gleicher Ausgangsbedingungen im europäischen Wettbewerb
- ❗ www.bgl-ev.de

Unternehmensverbände (1)

Straßengüterverkehr – Intern. Verband



- Die **International Road Transport Union** ist der internationale Dachverband des Straßenverkehrsgewerbes.
- Die IRU vertritt die ökonomischen Interessen der Straßenverkehrsunternehmen (Güter und Personen) und des Straßenverkehrs gegenüber internationalen Institutionen wie der Europäischen Kommission, des Europäischen Parlaments, der Europäischen Konferenz der Verkehrsminister, der Welthandelsorganisation (WTO)
- Durchführung und Sicherstellung des TIR-Verfahrens gemeinsam mit den Mitgliedsverbänden.
- ➔ Harmonisierung der wettbewerblichen Bedingungen innerhalb der EU, Ausbau der Straßeninfrastruktur, Abbau von Wettbewerbsnachteilen des gewerblichen Straßenverkehrs gegenüber anderen Verkehrsträgern
- ① www.iru.org

Unternehmensverbände (2)

Speditionen – nationale Verbände



- Der **Bundesverband Spedition und Logistik e.V.** vertritt als Dachverband die Interessen von 3.200 Unternehmen aus dem Bereich Speditionen und Logistik
- Mitglieder sind 17 Landesverbände
- Aufgaben: Berater, Dienstleister und Lobbyist für die Mitgliedsunternehmen
- Die Landesverbände (z.B. „Verband Spedition und Logistik Baden-Württemberg“) nimmt zudem die Funktion als Arbeitgeberverband wahr.
- 2001 wurde ein Dachverband „Arbeitgeberverbände Spedition und Logistik“ gegründet
- ❶ www.spediteure.de

Unternehmensverbände (2)

Speditionen – Internationale Verbände



- Europäischer Dachverband von 21 nationalen Unternehmensverbänden des Speditions- und Logistikgewerbes
- Vertritt die Interessen von 20.000 Speditionsunternehmen in Europa gegenüber den EU-Institutionen.
- ➔ Vereinfachung des grenzüberschreitenden Verkehrs für Speditionen in Europa
- ① www.clecat.org



- "Internationale Föderation der Spediteurorganisationen" vertritt die Interessen von 40.000 Speditionsunternehmen weltweit gegenüber internationalen Institutionen, der UN, WTO, etc.
- ① www.fiata.org

Unternehmensverbände (3)

Postunternehmen – national



- Vertritt als Verband die Interessen aller Postdienstleister.
- Alle Mitgliedsunternehmen aus dem Bereich Postdienstleistungen sind Teil des Konzerns Deutschen Post World Net AG. Alle anderen Mitgliedsunternehmen sind aus dem Bereich Adress- und internes Postmanagement, Flughafen- und Luftfrachtgesellschaften sowie Technikanbieter.
- ➔ Liberalisierung der Märkte als Grundlage für Wettbewerb und Wachstum, Schaffung optimaler und fairer Wettbewerbsbedingungen
- ① www.bvdp.de

Unternehmensverbände (3)

Postunternehmen – Europa



- Europäische Vereinigung der (ehemals) öffentlichen Postunternehmen.
- 42 Mitgliedsunternehmen in Europa
- Aufgabe ist die Verbesserung der Zusammenarbeit der Postunternehmen und die Vertretung der Interessen der öffentlichen Postunternehmen gegenüber der Europäischen Kommission und des Europäischen Parlaments
- ➔ Schrittweise und kontrollierte Öffnung der Postmärkte in Europa
- ❗ www.posteurop.org

Unternehmensverbände (4)

Internationale KEP-Dienste - national



- Im „**Bundesverband internationaler Express- und Kurierdienste (BIEK)**“ sind führende Anbieter für Kurier-, Express- und Paketdienste in Deutschland organisiert: Der Kurier, DHL, DPD, FedEx, GLS, GO!, Hermes Versand Service, TNT, trans-o-flex, UPS
- Der Verband nimmt national und international die ideellen und wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder wahr.
- ➔ Vollständige Liberalisierung der Märkte im Kommunikations- und Transportbereich.
- ❗ www.biek.de

Unternehmensverbände (4)

Internationale KEP-Dienste - Europa



- Die **European Express Association** ist die Interessenvertretung der internationalen Expressdienste in Europa
- Mitglieder sind die vier größten Expressunternehmen DHL, TNT, FedEx und UPS sowie nationale Interessenverbände als assoziierte Mitglieder (z.B. BIEK)
- ➔ Vollständige Öffnung der Postmärkte, Abbau sämtlicher Handelshemmnisse weltweit (v.a. im Rahmen der GATS-Verhandlungen)
- ⓘ www.euroexpress.org

Unternehmensverbände (5)

KEP-Dienste, Briefzustelldienste



- **Der Bundesverband der Kurier-Express-Post-Dienste e.V. (BdKEP)** versteht sich als die Interessenvertretung der Unternehmen der Kurier-, Express-, Paketdienste, in allen Sparten des Schnell-Lieferdienstes (PKW, LKW, Fahrrad) und regionaler Briefzustelldienste („alternative Zustelldienste“)
- Der „Verband deutscher Kurier-Express-Post-Logistikdienstleister e.V. (KEP)“ wird in 2003 mit dem BdKEP fusionieren.
- ➔ Vollständige Öffnung des Briefmarktes in Deutschland
- ⓘ www.bdkep.de

Gewerkschaften im Post- und Transportsektor - national



- **Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft**
- Einheitliche Interessenvertretung der Beschäftigten im Straßengüterverkehr und bei Post-, Kurier- und Expressdiensten (Fachbereich 10) und des Verkehrsgewerbes – Personenverkehr, Luftverkehr, Schifffahrt (Fachbereich 11)
- Ausnahme: Bahnverkehr (Gewerkschaft TRANSNET)
- ① www.verdi.de

Gewerkschaften im Post- und Transportsektor - Europa

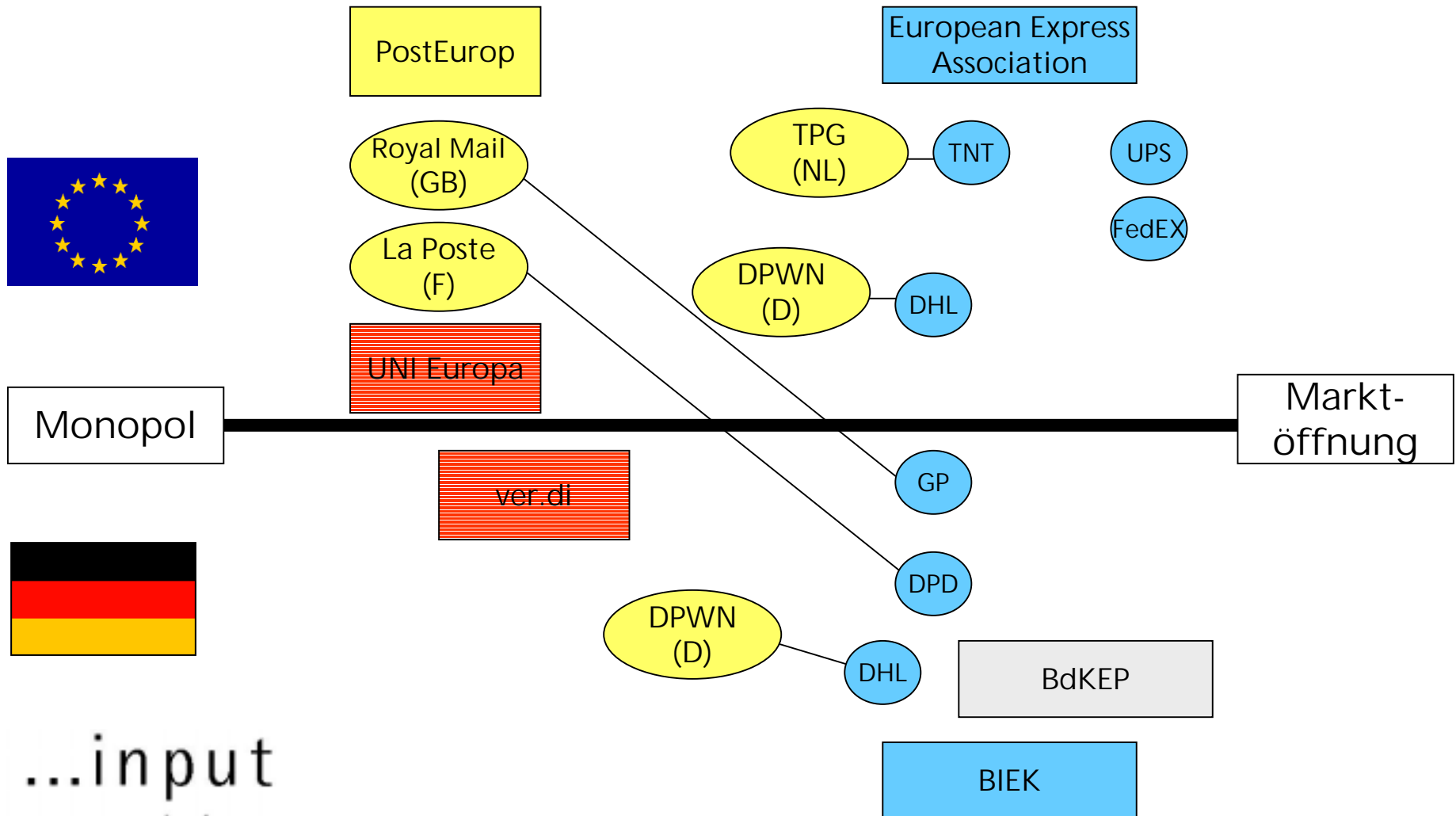


- **UNI / UNI Europa**
- Internationales Branchensekretariat mit Zuständigkeit u.a. für Postdienste
- Interessenvertretung der Gewerkschaften des Postsektors gegenüber der Europäischen Kommission
- ① www.union-network.org



- **Europäische Transportarbeiter Förderung**
- Europäischer Gewerkschaftsverband für die Beschäftigten des gesamten Transportsektors (Bahn, Straßenverkehr, Schifffahrt, Hafenarbeiter, Lotsendienste, Zivilluftfahrt, Fischerei und Personenverkehr)
- ① www.itf.org.uk/etf

Positionierung der Verbände am Beispiel der Liberalisierung der Postmärkte



Politik und Probleme der Interessenvertretung (1)

- Die Transport- und Verkehrsmärkte in Europa waren bis in die 90er Jahre hoch reguliert.
- Die Deregulierung und Liberalisierung der Märkte führt bei den Unternehmen zu „Gewinnern“ (Erschließung neuer Märkte) und „Verlierern“ (Verlust von Marktanteilen) dieses Prozesses.
- Die Politik einer „nachhaltigen“ Harmonisierung durch die Angleichung ökologischer / sozialer Standards nach oben führt zum Kostendruck und somit zu unterschiedlichen Interessen zwischen und innerhalb Politik / Gewerkschaften / Unternehmen
- Für die Interessenvertretung v.a. der Unternehmensseite bedeutet dies die Zunahme divergierender Interessen.
 - Konflikte innerhalb der Verbände
 - Gründung neuer Verbände

Politik und Probleme der Interessenvertretung (2)

- Transport- und Postpolitik wird überwiegend auf EU-Ebene bestimmt
 - Binnenmarkt (Marktöffnung)
 - Harmonisierung (Angleichung von Standards, Abbau von Handelshemmnissen)
- Zur Wahrung der jeweiligen (Unternehmens-/ Branchen-) Interessen wird politische Einflussnahme auf Institutionen der EU immer bedeutsamer.
 - Zunahme der Unternehmensverbände auf EU-Ebene von 5 (1990) auf 23 (2000)
 - Dominanz der Interessenvertretung / Lobbying im Transportsektor von Verbänden der großen Speditions- und Logistikunternehmen.
- Gewerkschaften müssen stärker international / europaweit agieren, um die Arbeitnehmerinteressen wirksamer zu vertreten.
- Stärkung der Zusammenarbeit zwischen UNI und ETF