

Aufforderung zur Abgabe eines Angebots und Leistungsbeschreibung für den Auftrag

Produktion Podcast "HDS im Gespräch" – Projekt: Haus der Selbstständigen

1. Auftraggeber

INPUT Consulting – Gemeinnützige Gesellschaft für Innovationstransfer, Post und Telekommunikation mbH
Theodor-Heuss-Straße 2
70174 Stuttgart

E-Mail: info@input-consulting.de

(im Folgenden Auftraggeber genannt)

2. Angaben zur Verfahrensart

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach UVgO
Dienstleistungsauftrag

3. Aufforderung zur Angebotsabgabe

Wir bitten Sie, für die ausgeschriebene Leistung ein Angebot abzugeben. Das einzureichende Angebot besteht aus

- Angebot inkl. Preis der angebotenen Leistung
- Zwei Referenzen für die Entwicklung und Umsetzung eines Podcasts
- Erklärung über Eignung bezüglich Kenntnis der Themen Solo-Selbstständigkeit, solidarisches Handeln und (gewerkschaftliche) Interessenvertretungen.
- Eigenerklärung zur Eignung gem. § 31 UVgO (ausgefüllt und unterzeichnete Anlage 1)

4. Fristen und Verfahren

- Über das Angebot ist eine Verhandlung zu Inhalt und Preisen zulässig. Ggf. werden nach der Durchführung von Verhandlungsgesprächen alle Bieter aufgefordert, ein überarbeitetes finales Angebot vorzulegen.
- Sofern die eingehenden Angebote keinen weiteren Gesprächsbedarf im Hinblick auf die Inhalte und Umfang der zu erbringenden Leistungen ergeben, behalten wir uns gem. § 12 Abs. 4 Satz 2 UVgO vor, auch ohne weitere Verhandlungen auf Basis der vorliegenden Angebote den Zuschlag zu erteilen. Wir bitten Sie deshalb, bereits ein verbindliches Angebot einzureichen.
- Wir bitten Sie, Ihr Angebot bis zum **15.11.2021** einzureichen.
- Der endgültige Zuschlag erfolgt bis spätestens **30.11.2021**. Bis zu diesem Termin sind die Bieter an ihr Angebot gebunden.

- Es ist geplant, mit der Auftragsausführung am **15.12.2021** zu beginnen.
- Mit der Abgabe des Angebotes erkennt der Bieter die genannten Fristen an.

5. Informationen zum Auftraggeber

Das Haus der Selbstständigen ist ein gemeinsames Projekt der INPUT Consulting gGmbH, der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft ver.di, der Ludwig-Maximilians-Universität München (Institut für Soziologie) sowie der Universität Kassel (Fachgebiet Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung). Das Projekt Haus der Selbstständigen hat die Stärkung der Interessenvertretung und weiteren kollektiven Maßnahmen von Solo-Selbständigen zu Ziel. Das Projekt wird im Rahmen der Förderrichtlinie „Zukunftszentren – Unterstützung von KMU, Beschäftigten und Selbständigen bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Gestaltungsansätze zur Bewältigung der digitalen Transformation“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) und den Europäischen Sozialfonds gefördert. (Laufzeit des Projekts: 01.05.2020 - 30.06.2022. Weitere Informationen: www.hausderselbststaendigen.info)

INPUT Consulting gGmbH ist der Zuwendungsempfänger des BMAS und Auftraggeber für den hier zu vergebenden Auftrag.

6. Ziel des Auftrags

Der Auftrag beinhaltet die Umsetzung von vier bis sechs Podcast-Folgen des HDS-Podcasts „HDS im Gespräch“. Dies umfasst die detaillierte Absprache mit dem Auftraggeber, die technische Produktion, den Schnitt und die Veröffentlichung der einzelnen Folgen über Anchor.

Mit den Podcasts sollen die Bekanntheit des HDS und seiner Themen in den entsprechenden Zielgruppen erhöht sowie relevante Neuigkeiten und Informationen gestreut werden. Des Weiteren stellen die Podcast-Folgen ein Weiterbildungsangebot für Solo-Selbstständige dar.

5. Beschreibung der zu erbringenden Leistungen im Einzelnen

Die Erstellung des Konzepts, die technische Produktion, die Moderation, die Fertigstellung und die Veröffentlichung des Podcastes erfolgt in Rücksprache mit dem Auftraggeber.

Die durch den/ die Auftragnehmer*in zu erbringenden Leistungen umfassen detailliert:

- Erstellung eines Konzepts der einzelnen Folgen
- Moderation des Podcastes
- Führen der Interviews (fachliche Vorbereitung auf die Themen)
- Bereitstellung der technischen Ausstattung
- Erstellung des Schnittplanes (in Absprache mit dem Auftraggeber)
- Schnitt und Fertigstellung der Folge
- Reduzierung von Rauschen, Hall und Störgeräuschen
- Ausgleichen von Lautstärkeunterschieden
- Mixing und Herstellung eines prägnanten Klangbildes
- Reduktion von Pausen

- Einbinden der Musik (jingle existiert bereits)
- Erstellung der Shownotes und des Teasers (Freigabe durch den Auftraggeber)
- Veröffentlichung über Anchor (Account vorhanden)

Leistungszeitraum

15.12.2021 – 30.06.2022

6. Leistungserbringung

6.1 Projektmanagement und Abstimmung

Die von dem/der Auftragnehmer*in zu erbringenden Dienstleistungen werden fachlich professionell mit allen in der Ausschreibung genannten Kriterien umgesetzt.

Der/die Auftragnehmer*in gewährleistet eine verantwortliche und fristgerechte Arbeitsplanung und Umsetzung. Alle Entscheidungen erfolgen in enger Abstimmung mit und nur nach Freigabe durch den Auftraggeber. Auftraggeber und Auftragnehmer*in benennen jeweils eine Ansprechperson für die Durchführung des Auftrags.

7.2 Datenschutz

Auftraggeber und Auftragnehmer*in sind für die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen nach der EU-Datenschutz-Grundverordnung verantwortlich. Alle bei der Durchführung des Auftrags eingesetzten Personen sind zur Verschwiegenheit über alle ihnen bei der Durchführung des Auftrags bekannte gewordenen Tatsachen zu verpflichten. Sofern durch den Auftragnehmer personenbezogene Daten verarbeitet werden, ist hierzu ein Auftragsverarbeitungsvertrag abzuschließen.

8. Zeitplan

Vertragsbeginn ist voraussichtlich der **15. Dezember 2021**.

9. Bewertungskriterien

Bei der Entscheidung über den Zuschlag werden verschiedene durch den Auftragsgegenstand gerechtfertigte Kriterien berücksichtigt. Der Zuschlag wird auf das unter Berücksichtigung aller Umstände wirtschaftlichste Angebot erteilt, welches nach folgenden Kriterien ermittelt wird; der niedrigste Angebotspreis allein ist nicht entscheidend.

a) Qualität: Gewichtung 0,6

Kriterium	Gewichtungsfaktor
Nachweisliche Erfahrung Erstellung von Podcasts Angabe / Beschreibung von 2 Referenzbeispielen	0,3
Nachweisliche fachliche Kenntnis der Themen des HDS Beschreibung der Kenntnisse	0,3

Die bei der Qualitätswertung erreichte Punktzahl wird mit dem Gewichtungsfaktor 0,6 multipliziert, maximal sind bei der Qualitätsbewertung $5 \times 0,6 = 3$ Punkte erreichbar

b) Preis: Gewichtung 0,4

Der Gesamtangebotspreis wird in Relation zum Durchschnittspreis aller Anbieter bewertet und wie folgt in Wertungspunkte umgerechnet:

Wertungspunkte	Angebotspreis liegt...
5,0	mind. 25% unterhalb des Durchschnittspreises aller Anbieter
4,5	mind. 20%, aber weniger als 25% unterhalb des Durchschnittspreises
4,0	mind. 15%, aber weniger als 20% unterhalb des Durchschnittspreises
3,5	mind. 10%, aber weniger als 15% unterhalb des Durchschnittspreises
3,0	mind. 5%, aber weniger als 10% unterhalb des Durchschnittspreises
2,5	weniger als 5% unterhalb bzw. oberhalb des Durchschnittspreises
2,0	mind. 5%, aber weniger als 10% oberhalb des Durchschnittspreises
1,5	mind. 10%, aber weniger als 15% oberhalb des Durchschnittspreises
1,0	mind. 15%, aber weniger als 20% oberhalb des Durchschnittspreises
0,5	mind. 20%, aber weniger als 25% oberhalb des Durchschnittspreises
0,0	mind. 25% oberhalb des Durchschnittspreises

Die bei der Preisbewertung erreichte Punktzahl wird mit dem Gewichtungsfaktor 0,4 multipliziert, maximal sind bei der Preisbewertung $5 \times 0,4 = 2$ Punkte erreichbar.

c) Gesamtwertung

Der Zuschlag ist auf das wirtschaftlichste Angebot zu erteilen. Die Wirtschaftlichkeit eines Angebotes bestimmt sich regelmäßig aus den Faktoren Qualität/Leistung und Preis.

Das Leistungs-Preis-Verhältnis wird hier anhand der dargestellten Bewertungskriterien ermittelt. Das Angebot mit der höchsten Bewertungspunktzahl erhält den Zuschlag für die Auftragserteilung. Bei Punktgleichheit erhält das Angebot mit der höheren Wertung bei Qualität und Zweckmäßigkeit den Zuschlag.

11. Angebotsprüfung

Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes

Der Zuschlag ist auf das wirtschaftlichste Angebot zu erteilen. Die Wirtschaftlichkeit eines Angebotes bestimmt sich regelmäßig aus den Faktoren Qualität/Leistung und Preis.

Das Leistungs-Preis-Verhältnis wird hier anhand der dargestellten Bewertungskriterien ermittelt. Das Angebot mit der höchsten Bewertungspunktzahl erhält den Zuschlag für die Auftragserteilung. Bei Punktgleichheit erhält das Angebot mit der höheren Wertung bei Qualität und Zweckmäßigkeit den Zuschlag.

12. Information zur Angebotsabgabe und einzureichenden Angebotsunterlagen

- Für die ausgeschriebenen Leistungen sind die anzuwendenden Konzepte / Vorgehensweisen / Maßnahmen zu beschreiben und mit einem Angebotspreis zu versehen.
- Die kalkulierten Kosten sind Festpreise. Es ist der kalkulierte Aufwand in Stunden und der zugrunde gelegte Stundensatz anzugeben.
- Das Angebot ist in Euro inkl. MwSt. abzugeben.
- Die Angebotspreise haben alle erforderlichen Kosten (Personal-, Sach- und Reisekosten) zu enthalten.